

# ミルトーク

業界初！ユーザートークサービス



消費者のリアルな100の声を  
あっという間に集めるには？



# ミルトークとは？

コンセプトは、日々のちょっとしたアイデアを、  
『いつでも』『あつという間に』『楽しく』  
集められる業界初のユーザートークサービス



マーケティングにバラエティを  
**Q.ミルトーク**

会話をしながら、意見をまとめていただけます。

# 調査会社を経由しないプラットフォーム



生活者  
(マクロミルモニタ)

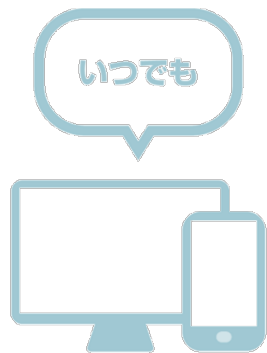


プラットフォーム上で  
マッチングし、直接やり取り！

曲  
メーカー

調査会社に依頼する一般的な調査でかかる数週間、数ヶ月の調査期間が、数分・数時間などスピーディーに実施可能。

# ミルトークの3つの特長



掲示板  
3分



投稿  
1分



♥ ありがとう

👍 わかる

いいね!



重要な気づきやコメントに価値がわかる新感覚の定性調査

# 従来マーケティングとの比較

従来のマーケティング

難しい

面倒

つまらない

Q. 3111-1-1

かんたん

あっという間

楽しく

従来のリサーチのマイナスイメージから脱却した新しい調査スタイル

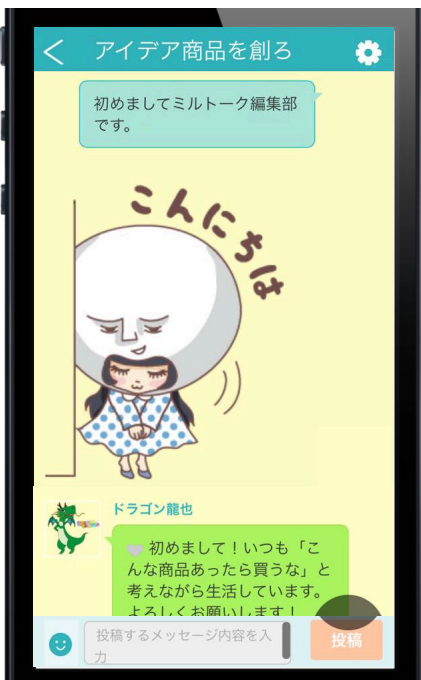
# Marketingの Downsizing

# 主要機能

## きいてミル



## トークルーム



## きょうのひとこと



# スタンプ

いいね！



♥ ありがとう

👍 わかる

スタンプやわかるボタンなどコミュニケーションを楽しむ仕掛けが盛りだくさん♪



スタンプを使用することで、普段着の言葉を引き出せる。また、「わかる」といったソーシャルボタンで、自分の回答に対するフィードバックが得られる。

# きいてミル



いつでもすぐに声を集められる掲示板

気になるテーマで掲示板を立て、  
聞きたいと思ってから数分で  
生活者の声を集められます。



# きいてミル

## 1分で掲示板を作成し、数分で投稿が集まる

インターネット上に公開

by メーカー 調査官

🔗 オリーブオイルをどんな食べ物に使用していますか？その際、何に期待しますか？何に満足を感じていますか？

どちらに特に満足感を感じているかを併せて教えてください。 ①おいしさ ②健康



arow

1時間前

アヒージョに使います。おいしくて大好きです。

投稿ID : 497347

👍 わかる 🗨️



おこめ

1時間前

我が家ではサラダオイルは使用せずオリーブオイルを料理全般に使用しています。  
①独特のオリーブオイルの風味が冷靜/パスタなどでとても良い ②オリーブオイルのオレイン酸によりLDL減少と中性脂肪減少効果

投稿ID : 497329

👍 わかる 🗨️

## 利用企業様からの声

### 調査部門の方

集まるのが早いので便利。これまで検索や周囲と相談していたらよっと聞きたいシーンで使える。

### 商品企画の方

定量前の仮説出しや、簡単な実態把握に活用できる。投稿の質が高く、集まるのが早い点が良い。

### 研究開発の方

シニアや自分と接点がないライフスタイルの方など、生活実態がわからない属性の仮説出しに活用できる。

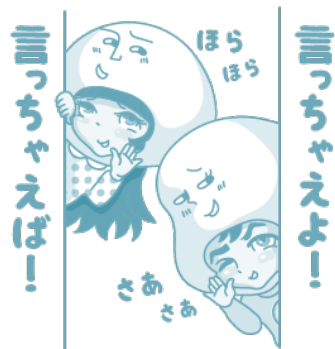
# 聞きたいことが数分で聞ける

# トークルーム



## モニタと直接トークできるチャットルーム

掲示板で気になる投稿を見つけたら、  
トークルームに招待して  
とことん話合ひましょう。



# トークルーム

## 掲示板投稿からモニタを招待する場合

あなたの髪の毛について教えてください！

花みずき 40代 女性 188日前  
髪が多く、やくかせ毛、産後、髪が流うたびごっそりぬけて落ちた、今の悩みは、髪が細くなり、白髪が増えて、髪の生え際がややうすくなってきたこと。

トークルームに招待  
投稿ID : 47862

WH2 40代 女性 188日前  
白髪ですねー！二ヶ月にいったん染めてたのが1ヶ月半に一度→1ヶ月に一度と頻度があり、それとともに髪の痛みがまっています。

トークルームに招待  
投稿ID : 47846

さるぽこ 40代 女性 188日前  
最近白髪が増えてきた…。また、太い・多い・硬いので美容師さんはいつもたくさん

トークルームを作成する



ミルトーク編集部

はじめまして！よろしくお願ひします(◡◡) 3795

ドラゴン龍也

こんにちは！商品の改善に役立てれば嬉しいです！

## フォローしているモニタから招待する場合

フォローしているミルトーク会員から招待

選択したミルトーク会員を招待

クラウチ さん 2 ありがとう

ドラゴン龍也 さん 10 ありがとう

Lightning II さん 11 ありがとう

くまりんご さん 11 ありがとう



ミルトーク編集部

はじめまして！よろしくお願ひします(◡◡) 3795

ドラゴン龍也

こんにちは！商品の改善に役立てれば嬉しいです！

# モニタを選んですぐインタビューできる

# きょうのひとこと



## 生活者のアイデアが集まるタイムライン

日々のちょっとしたアイデアが  
投稿されています。

気になるワードで検索して、  
アイデアを探してみてください。



# きょうのひとこと



kokake 30代 男性

3時間前

洗濯機のおつぎ。各社から洗濯槽自動おそうじ機能付きは出てるけど、見るとどれも従来のお手入れが必要みたいです。更新するからにはメンテフリーを期待したいんだけどな。

投稿ID : 7418



natsu 20代 女性

3時間前

「ほけんの窓口」みたいに、通信会社やインフラについて無料で相談に乗ってくれるようなサービスが身近にあったらなあ。

投稿ID : 7417



タイムラインで掲示板とは関係なく、ふとした思いのコメントが投稿。

「わかる」の共感表明ボタンをクリック！



自分の意見が誰かの役に立つことを実感できる。

アイデアの種がいっぱい！

# まとめ

わかる！



マーケティングリサーチの原点は消費者との対話。

ミルトークを通して、普段着の生活者と直接、

そして楽しく会話して貰えば幸いです。



# 掲示板「きいてミル」の作成法

ききたいと思い立ってから**3分**でスタート！  
準備するのは、たったの**3つ**。

① お題

② カテゴリ

③ 説明文

# 掲示板のお題

お題  
(50文字まで)

50

できるだけ限定質問（「〇〇を知っていますか？」など）を避け、お題だけで質問の意味がわかるようにすると期待する回答が集まりやすくなります。→[いいコメントを集めるTips](#)

例) 「豚汁は何味噌(赤みそ、合わせみそ、白みそ等)が好きですか? その理由もご自由にお書きください。」

[ガイドライン\(禁止事項など\)](#)はこちら

聞きたい内容を50文字以内でタイトルに記載。

# 掲示板のカテゴリ選択

カテゴリ設定

カテゴリを選択

掲示板の内容にふさわしい画像をアップロードまたは選択してください。

画像をアップロード

ファイルを選択 選択されていません

(1MBまで)

掲示板の内容にふさわしいカテゴリを選択してください。

食品・外食

飲料

お酒・タバコ・ギャンブル

日用品

ビューティー

医薬品、健康食品

衣類、ファッション

ショッピング・スーパー・コンビニ

ネットショッピング

スマートフォンアプリ・ゲーム

SNS・ブログ・メディア

その他WEBサービス

スマートフォン・PC関連

家電・オーディオ関連

自動車、バイク、自転車

娯楽、スポーツ、レジャー

ペット

住宅

保険、金融

教育、習い事

ライフスタイル

季節、イベント

交通機関

その他

あるいは以下の画像から選択



掲示板内容に沿ったカテゴリとイメージ画像を選択。

画像は、手持ちの素材の他、管理画面の素材集からも選択可能。

# 掲示板の説明文

## 掲示板内容説明文

補足説明や記入例をご記入ください。

例) 「どうしてその味噌を選んだのかをできるだけ具体的に。より詳しく聞きたい方はトークルームに招待しますのでよろしくお願いします。」

タイトルでは伝えきれなかった具体的な内容などを、  
「掲示板内容説明」の欄に補足追記。

# 掲示板「きいてミル」の役割

掲示板の100文字コメントで全体像を掴み、ユーザーを探す。

トークルームでさらに深く意見をヒアリング。



〇〇さんが、興味深い意見を言っている。  
何故そう思ったのか詳しく聞きたい！



100文字以上のコミュニケーションで、  
より詳細なニーズや感想が把握できる。

**掲示板とトークルームを上手く使い分けることがポイント。**

# 「きいてミル」を使いこなす5つのコツ

## 優良なコメントを集めるコツとは？

① お題に全て書く

② 1掲示板1質問を  
意識する

③ モニタ属性での  
ターゲティング

④ 1問アンケート  
の活用

⑤ 「画像できいてミル」  
を活用する

⑥ 共感と感謝で  
好感度を上げる

# ① お題に全て書く

## 一覧表示画面でのお題の見え方



## 詳細表示画面でのお題の見え方



例えば、この事例を改善するなら・・・

# ① お題に全て書く

＜お題に全てが書かれていない例＞

【タイトル】

「豚汁」好きな方にお尋ねします。

【説明文】

豚汁は何味噌（赤みそ、合わせみそ、白みそ）が好きですか？その理由もご自由にお書きください。

お題に全て書いたら・・・



# ① お題に全て書く

＜お題に全てが書かれていない例＞

【タイトル】

「豚汁」好きな方にお尋ねします。

【説明文】

豚汁は何味噌（赤みそ、合わせみそ、白みそ）が好きですか？その理由もご自由にお書きください。



**豚汁の味噌は何派？理由も合わせて教えて！**

# ① お題に全て書く

【タイトル】

「豚汁」好きな方にお尋ねします。

【説明文】

豚汁は何味噌（赤みそ、合わせみそ、白みそ）が好きですか？その理由もご自由にお書きください。



【お題】

豚汁の味噌は何派？  
理由もあわせて教えて！

あえて丁寧語を使わずに  
フランクな書き方をすることで、  
意見が引き出しやすくなる。

お題だけを見て「夜に豚汁を飲みます」と質問と違う回答をしたユーザーがいた。さらに、この投稿を見た別のユーザーがつられて「私は朝に飲みます。」といった聞きたい内容とは違う回答が投稿されてしまう事例があった。

**だから、、、お題に全て書くことが大切！**

# ① お題に全て書く

お題に全てを書くことのメリットはわかったけど

それなら、説明文の役割は？



補足説明として、具体的な内容を追記するのに活用する！

# ① お題に全て書く

## ＜説明分の良い使い方の例＞

【お題】

あなたのユニークな花粉対策法を教えてください。

【説明文】

マスクをする、薬を飲むなど一般的なものの以外で、あなたがしているユニークな対策法をできるだけ具体的に。より詳しく聞きたい方はトークルームに招待しますので、よろしくお願ひします。

# ① お題に全て書く

良いポイント①  
お題に全てが書かれている。

【お題】

あなたのユニークな花粉対策法を教えてください。

良いポイント②

マスクの着用や薬の服用などの一般的な回答を避ける説明。

良いポイント③

トークルームの招待により、回答者のモチベーションをUPさせ、より質の良い回答が集まりやすく。

【説明文】

マスクをする、薬を飲むなど一般的なものの以外、あなたがしているユニークな対策法をできるだけ具体的に。より詳しく聞きたい方は**トークルームに招待**しますので、よろしくお願ひします。

## ② 1掲示板1質問を意識する

インターネット上に公開  
by マーケティング支援事業 ファンを作り隊  
✎ 人事の方にお聞きします。

採用の際に決めてにしていることを教えてください。  
また現在働いている職種も教えてください。

絞り 最新順  検索

 ミクモモ 30代 女性 3時間前  
これまでの経験、人柄、話し方、あとはインスピレーション  
投稿ID : 582239  わかる 0

 isshy-y 30代 女性 3時間前  
一緒に働きたいと思えるかどうか。あとは、第一印象と話し方、聞き方、ちょっとした物事の考え方をみます。  
投稿ID : 582218  わかる 0

回答文字数は100文字であること、複数個の質問では、最初の質問のみに印象が残り、2つ目以降の回答はしてもらえないケースが多い。

### ③ モニタ属性でのターゲティング

性別	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input checked="" type="radio"/> 問わない
年齢	<input type="text" value="指定しない"/> 歳 ~ <input type="text" value="指定しない"/> 歳
居住地（都道府県）	<input type="button" value="選択"/>
未既婚	<input type="radio"/> 未婚 <input type="radio"/> 既婚 <input checked="" type="radio"/> 問わない
子供の有無	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 問わない
職業	<input type="button" value="選択"/>
業種	<input type="button" value="選択"/>
個人年収	<input type="text" value="指定しない"/>
世帯年収	<input type="text" value="指定しない"/>
1問アンケート設問設定	<input type="button" value="設定する"/>

例えば・・・

**地域**（千葉県）× **性別**（女性）  
**職業**（経営者）× **性別**（男性）

絞り込んだ属性以外の人には、掲示板は表示されないようになっている。

性別や年代、職業など様々な属性でのターゲティングが可能。

# ④ 1問アンケートの活用

## 1問アンケート設問を設定

設問形式	<input type="radio"/> 単一回答	<input type="radio"/> 複数回答	<input type="radio"/> 自由記述
設問文	例) 過去お乗りになった経験のある車種を全てお教え下さい。		
選択肢	50文字まで	×	
	50文字まで	×	
	50文字まで	×	
	+追加		

例えば・・・  
ビールが好きな人  
近々引っ越しを検討している人

### 1問アンケート回答による絞り込み

絞り込み条件を指定してください。  
複数回答形式の質問はOR条件のみ指定可能です。

OR条件とは、選択した項目のうちのどれか1つでも該当したときに成立する条件をいいます。

Q. 回答する前に以下の中で惹かれるものをひとつ選んでください。

- 土日祝前日なども同じ料金で宿泊できる
- 朝夕ともバイクと飲み放題がプラスで格安
- 温泉施設が充実している
- チェックイン前でもくつろげる休憩所がある
- 主要駅からの送迎バスがついている

絞り込む

モニタ属性では絞りこめないような特定に活用。

## ⑤ 画像アンケートの活用

インターネット上に公開  
by 森中法人テストアカ ワタヌキ  
🔪 スマホアプリ「階段山のぼり」のアイコンデザインはズバリどれがいい？

階段で擬似山登りができる「階段山のぼり」。5つあるアプリアイコンのデザイン案の中から1番良いと思うものを選び、その理由を教えてください。



質問文にパッケージなどの画像を載せて質問をすることが可能。









# ⑤ 画像アンケートの活用









回答選択肢に画像をつけることが可能。

## ⑥ 共感と感謝で距離を縮める

### 企業側

 <p>莉菜 10代 女性 金剛山 投稿ID: 7748</p>	 ありがとうの取り消し	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>
 <p>だいず 30代 男性 尺岳 投稿ID: 7740</p>	 ありがとうの取り消し	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>
 <p>だいかん 20代 男性 天保山! 投稿ID: 7736</p>	 ありがとう	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>

### モニター側

 <p>莉菜 金剛山 投稿ID: 7748</p>	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>
 <p>だいず 尺岳 投稿ID: 7740</p>	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>
 <p>だいかん 天保山! 投稿ID: 7736</p>	45日前  わかる <input type="text" value="0"/>

参考になった、良いコメントを投稿してくれたモニターに対して、「わかる」や「ありがとう」のボタンで気持ちを伝えることが可能。

## ⑥ 共感と感謝で距離を縮める

「わかる」や「ありがとう」ボタンを使う理由は？



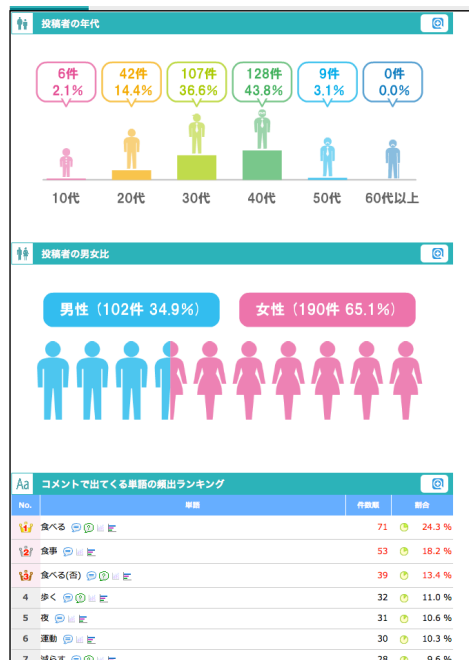
- ・ 参考になったコメントを後から見返す目印となる。
- ・ 意見が反映されることがわかるとモニタのモチベーションにつながる。
- ・ 別の掲示板を立てた際に、また、コメントを協力しようと思うため回答が集まりやすくなる。

# ⑥ きいてミルの新機能の紹介 I

## テキマイ

(テキストマイニング)

- ・ 投稿者の年代
- ・ 投稿者の男女比
- ・ 単語ランキング
- ・ 単語の相関関係
- ・ ネガポジ



集めたコメントを端的にレポートとして抽出したい場合などに便利。

# ⑥ きいてミルの新機能の紹介Ⅱ

## フォトコレ (フォトコレクション)

**目** 掲示板概要



掲示板参加条件

14 1

シェア ツイート

公開 15/10/30 閉鎖 15/11/06 (11:31)

**目** 法人情報

法人の表示名称 (社名、業種、商品名等)  
ミルトーク編集部

会社設立年月日  
2000年

従業員数  
500人

事業内容  
インターネットリサーチ

インターネット上に公開  
by ミルトーク編集部 ミルトーク編集部  
【本日のランチ写真募集!】理由もそえてランチを教えてください^^ /

本日のランチを、どこで、なぜそれを食べたのかを添えて写真投稿してください! みなさんのランチ写真をお待ちしております!  
※写真はコメント欄のカメラボタンを押して投稿してください★  
※本日食べ終わっている方は明日のランチで構いません。

絞込 最新順 ▼ 検索



11日前

B級グルメ検索で見つけた市内のお寿司屋さんのランチ。ご飯を炊く蓋がすごいと評判だった。確かにごはんはうまい。ランチ生ちらしも美味しかった。

## ⑥ 共感と感謝で距離を縮める

ワタヌキ

43日前

たくさん回答頂いたので早めに終了しました。ベストアンサーに選びたい方が10名以上いましたが今回はマイケル翔さんの投稿を選びました。選べなかった他のみなさまの回答も本当に参考になりました。感謝します。



投稿ID : 218176



### 🏆 THE BEST ANSWER



マイケル翔 40代 男性

44日前

個別のアピールポイントが、自分的にメガヒットする時。料理の内容とか、部屋の雰囲気とか、露天風呂の作りのこだわりとか、あとは、その旅館の方々や料理長の自然な笑顔のおもてなし感が溢れる写真の掲載とかがイイ

1問アンケート回答 土日祝前日なども同じ料金で宿泊できる

トークルームに招待

投稿ID : 217061

♡ ありがとうの取り消し わかる 3

投稿された回答の中から最も良いコメントを選ぶ「ベストアンサー機能」を利用！



- ・役に立ったコメントをモニタが参考にし、今後の投稿に役立てられる。
- ・モニターの回答モチベーションがUPし、投稿が集まりやすくなる。

# チャットできる「トークルーム」の作成法

掲示板でコメントを集めたら、いつでもスタート！  
準備するのは、たったの2つ。

① タイトル

② 招待者

# チャットできる「トークルーム」の作成法

企業側が作成した  
トークルームが表示。

トークルーム一覧

+ トークルームを作成する

150731デモ用  
1 7 権限 削除  
公開 15/07/31 閉鎖 15/08/14 (10:26)

階段を利用したヘルスケア  
サービス  
7 95 権限 削除  
公開 15/03/06 閉鎖 15/03/20 (17:12)

毎日階段を登りたくなるア  
プリア  
9 136 権限 削除  
公開 15/01/21 閉鎖 15/02/04 (14:14)

150731デモ用 CSV出力

参加者 (1)  
履歴

全て

49日前

にじにじ  
💜 こんにちは！暑いですね。よろしくお願いします。 20743 49日前

こんにちは

49日前

引用: にじにじさん  
> こんにちは！暑いですね。よろしくお願いします。  
本当に暑いですね(;'▽') 猛暑にびったりなトーク  
ルームにしましょう (ってどなんやねん!) 20743 49日前

にじにじ  
💜 早速ですが、プール入りたいです。 20747 49日前

このトークルームは終了しています

ベストアンサーを選ぶ

参加しているモニタの  
サムネイルが表示。

# 「トークルーム」を使いこなす5つのコツ

参考になる意見を聞き出すコツとは？

① 発言しやすい空気を作る

② 1対1で腕慣らしをする

③ 全ての投稿に反応する

④ 主従にならないよう意識する

⑤ 「ありがとう」を効果的に使う

# ① 発言しやすい空気を作る

## 企業側

今回、新アプリを作るにあたり、セひみなさんのご意見を伺いたくトークルームにご招待いたしました。色々な話を聞ければと思いますので、よろしくお祈いします。 1860



## モニター側



♥ 健康って大事ですよね 1862



テキストだけでなく、スタンプで会話することで、  
モニターが緊張せず、普段のような活発な発言をしやすくなる。

## ② 1対1で腕慣らしをする



- ・文字数 & 投稿数無制限
- ・2週間、開放のまま  
※早期終了可能
- ・同時トーク人数最大10人  
※入れ替え自由

トークルームを初めて使用すると、複数人数の会話のコントロールが難しく感じる場合があるため、1対1がオススメ。その後人数を追加していくと良い。

## ② 1対1で腕慣らしをする

なぜ、1対1での会話が良いの？



トークルームを初めて使用すると、複数人数との会話のコントロールが難しく感じる場合がある為、1対1がおすすめ。慣れてきたら、人数を増やしコミュニケーションをすると良い。

## ② 1対1で腕慣らしをする


2週間開放されたままだけど、ずっとパソコンに向かうのは難しい。それでも問題ないの？



ずっと対応する必要はありません。

例えば、土日休みの企業の方が行なう場合、金曜日に「土日は会社がお休みなので、また月曜日にきますね。」とトークルームで投稿しておく、モニターさん同士で会話を継続し意見をまとめておいてくれることもあります。

### ③ 全ての投稿に反応する

ワタヌキ 

くまりんごさん、にじにじさん、はじめまして。そしてご意見ありがとうございます。続きはこの後みなさんに向けての答え合わせで^^ 3896

Lightning IIさん、おかえりなさい。そしてご意見ありがとうございます^^ 3897

ぼり子さん、はじめまして。よろしくお願いします。少し上に書いてあるのですがもう一度書きますね。「階段山のぼり」という名前のアプリを企画しているのですが、この名前だけでどんなアプリを想像したか教えてください。 3879

にじにじ

♡ こんにちは！暑いですね。よろしくお願いします。 34日前



34日前

ワタヌキ 

引用: にじにじさん  
> こんにちは！暑いですね。よろしくお願いします。本当に暑いですね(；▽；) 猛暑にひたたりなツールームにしましょう (ってどんなんやねん！) 34日前

投稿に対して反応がないと、発言がでにくくなってしまうため、可能な範囲で返信をしてあげると良い。引用返信機能を活用すると返信しやすい。

### ③ 全ての投稿に反応する

みなさんから意見が集まったところで答え合わせですが、答え合わせっていうかほぼみなさんに書いて頂いた通りのアプリです。アプリ名でほぼイメージできるということですので、ネーミングは正解だったなと自信を深めました！ありがとうございます。 3898

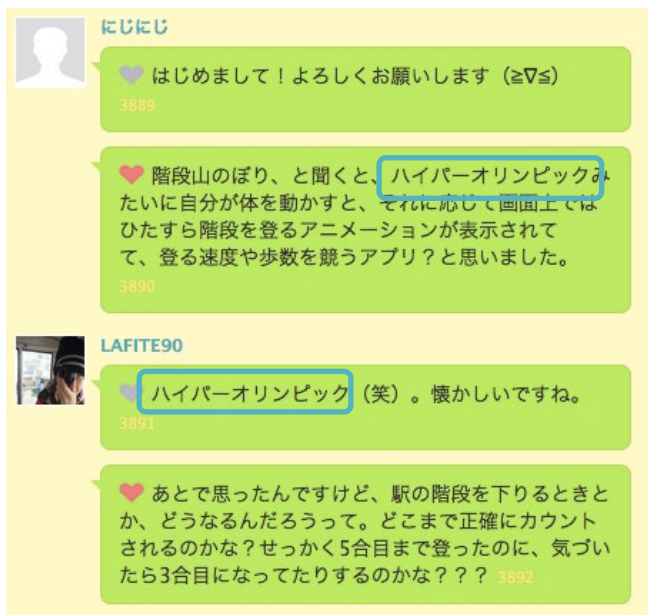


LAFITE90さん、ご褒美機能ということですが、先ほど Lightning IIさんもミッションクリアでプレゼント的なことを書いていたと思いますが、どんなものがもらえると嬉しいですか？みなさんも良かったら教えてください。 3940



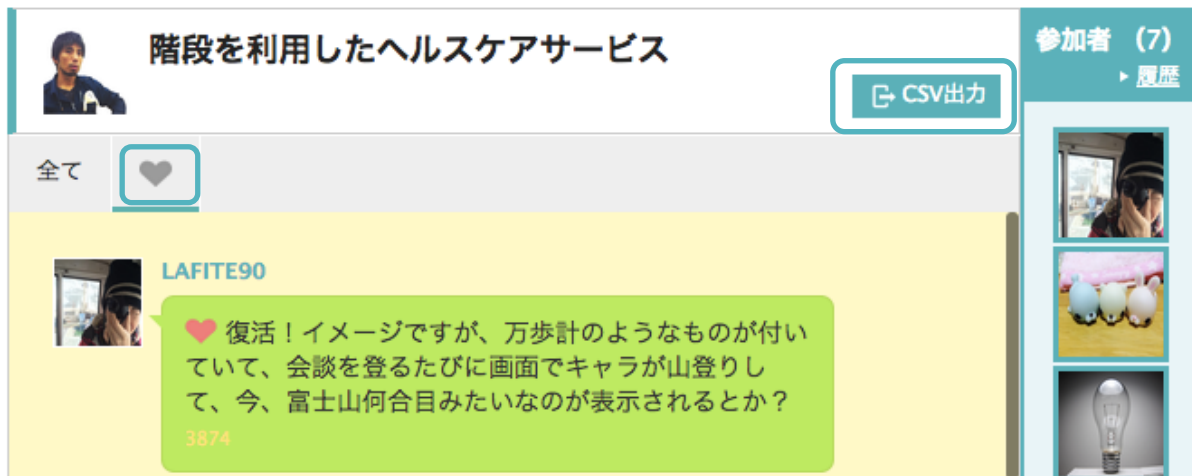
1人1人ではなく、まとまった意見に対して反応するのも良い。  
また、特定の意見を取り上げて意見を聞くと貢献度合いが  
明らかになるため、発言が出やすくトークも盛り上がる。

## ④ 主従にならないよう意識する



トークルームに参加している  
モニターさん同士で会話が  
盛り上がることもあるため、  
企業側が絶対に  
管理しなければならないと  
堅苦しく考える必要はなし。

## ⑤ 「ありがとう」を効果的に使う



感謝を示すことで、コメントが引き出しやすくなる。  
また、チェックをしておくとCSVでデータを出力した際に、  
重要なコメントを見つけやすくなるという利点もある。

# ミルトークの活用シーン

マーケティング課題解決の一般的プロセス

仮説作りのための情報収集



社内での  
ディスカッション



知人への  
ヒアリング



定性調査  
FGI・DI



検索  
Open Data

仮説検証



定量調査  
(WEB・CLT)

理由・背景の深堀り



定性調査  
(FGI・DI)

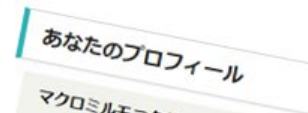
スケジュール・予算面で、必要だが実施できていない  
検証前後の定性調査にミルトークの活用がオススメ。

# ミルトークのメディアとしての活用

## サイトを見るだけでも楽しい オープンマーケティングメディアとしても

「きょうのひとこと」では、最近のモニタの悩みや要望などを知ることができる。

また、無料掲示板で多く立てられている掲示板のテーマは、それだけ、関心を持っている企業が多いと捉えることもできる。



# ミルトークで得た情報の活用

## ■ 提案資料に



他社掲示板の情報以外は資料に利用できるので、スキマ時間で商談のネタを集められる。

## ■ 広告・販促に



“取材協力：ミルトーク”  
(または“協力：ミルトーク”)と記載すれば、他社掲示板の情報以外は広告・販促に利用可能。

## ■ 商品開発に



見つけたアイデアを商品化して販売できる。

# ミルトークで叶えるユーザーイノベーション

世の中には、**メーカーが生み出した商品やサービス**  
ではなく、「こんな商品あったらいいのに」という  
**生活者の中に眠るアイデアによってヒットした商品**も多い。



このような、ユーザーイノベーションを実現するのが  
**ミルトーク**

# 料金プラン

## ミルトークの料金プラン

### 無料プラン

0円

まずは無料プランから、  
お気軽にお試しください！

### ベーシックプラン

20万円 / 1 カ月

通常料金

~~60万円~~

54万円 / 3 カ月

10%  
OFF

通常料金

~~120万円~~

100万円 / 6 カ月

1カ月分  
OFF

### プレミアムプラン

30万円 / 1 カ月

通常料金

~~90万円~~

81万円 / 3 カ月

10%  
OFF

通常料金

~~180万円~~

150万円 / 6 カ月

1カ月分  
OFF

# 料金プラン

サービス	無料プラン	ベーシックプラン	プレミアムプラン
きょうのひとこと(アイデア閲覧)	○	○	○
トークルーム(チャット)	× <sup>*</sup>	50ルーム/月	50ルーム/月
きいてミル(掲示板)	○	○	○

きいてミル機能	無料プラン	ベーシックプラン	プレミアムプラン
掲示板作成数	5個/日	無制限/日	無制限/日
コメント受付数	100件/1掲示板	無制限/1掲示板	無制限/1掲示板
コメント閲覧数	30件/1掲示板	無制限/1掲示板	無制限/1掲示板
CSVダウンロード	× <sup>*</sup>	○	○
オススメ表示	× <sup>*</sup>	○	○
参加者の属性絞り込み	× <sup>*</sup>	○	○
1問アンケート	× <sup>*</sup>	○	○
掲示板非表示	× <sup>*</sup>	○	○
投稿前非表示	× <sup>*</sup>	○	○
テキマイプロ	× <sup>*</sup>	× <sup>*</sup>	○
画像できいてミル	× <sup>*</sup>	× <sup>*</sup>	○
フォトコレ	× <sup>*</sup>	× <sup>*</sup>	○

※有料オプション申込みで1回から利用できます。  
金額はすべて税抜表示です。

# 1回からでも使えます!都度選んで使えるオプション

## 基本オプション

**5**万円/1回

コメント受付数と閲覧数無制限/  
CSVダウンロード/オススメ表示/  
掲示板非表示/投稿前非表示/  
テキマイプロ

## 属性絞り込みオプション

**3**万円/1回

参加者の条件絞り込み  
1問アンケート  
オススメ表示

## 画像オプション

**5**万円/1回

画像できてミル  
フォトコレ  
オススメ表示

以下機能も都度ご利用いただけます。詳細はサービスサイトをご参照ください。

トークルーム

**6**万円/1回

プロフェッショナル掲示板

**10**万円/1回

# 料金の参考

## グループインタビュー（6名4グループの場合）

### リクルーティング

- ・スクリーニング設問数は7問以内
- ・1万サンプル回収
- ・電話による条件確認：有り

### 実査／1グループあたり2時間実施

- ・書記、モデレータ、会場

### 納品物

- ・発言録、レポート



1回で約 **200万円**

## デプスインタビュー（1時間ずつ10名の場合）

### リクルーティング

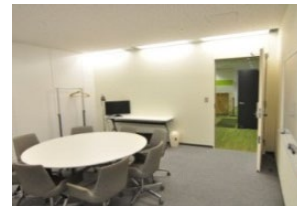
- ・スクリーニング設問数は10問以内
- ・1万～2万サンプル回収
- ・電話による条件確認

### 実査

- ・書記、モデレータ、会場

### 納品物

- ・発言録、レポート



1回で約 **250万円**

ベーシックプラン（月額）なら約1/10で可能！

予算が確保できないプロジェクトやちょっとした調査でも

手軽にインタビューが実施できます。

# お問い合わせ

お問い合わせフォーム

<https://milltalk.jp/inquiries/new>

# このようなサービスも (定量調査なら)

無料ではじめられる！セルフ型アンケートツール「Questant (クエスタント)」

初心者でも簡単  
スピーディー

**Questant!**  
Powered by Macromill

ご登録はコチラ ▶ <https://questant.jp>

たったの3ステップで、アンケートが実施できます！

## 1. 作成

アンケートを作る



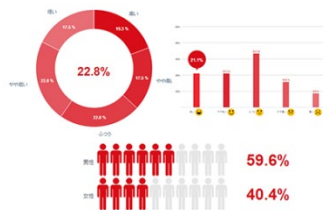
## 2. 告知

回答を集める



## 3. 結果

結果を見る



このようなシーンで使えます！

商品購入者  
サービス利用者に対する  
満足度アンケート



説明会やセミナー  
イベント参加者向け  
アンケート



従業員(スタッフ)向け  
満足度アンケート



デザイン案に対する  
A/Bテスト

