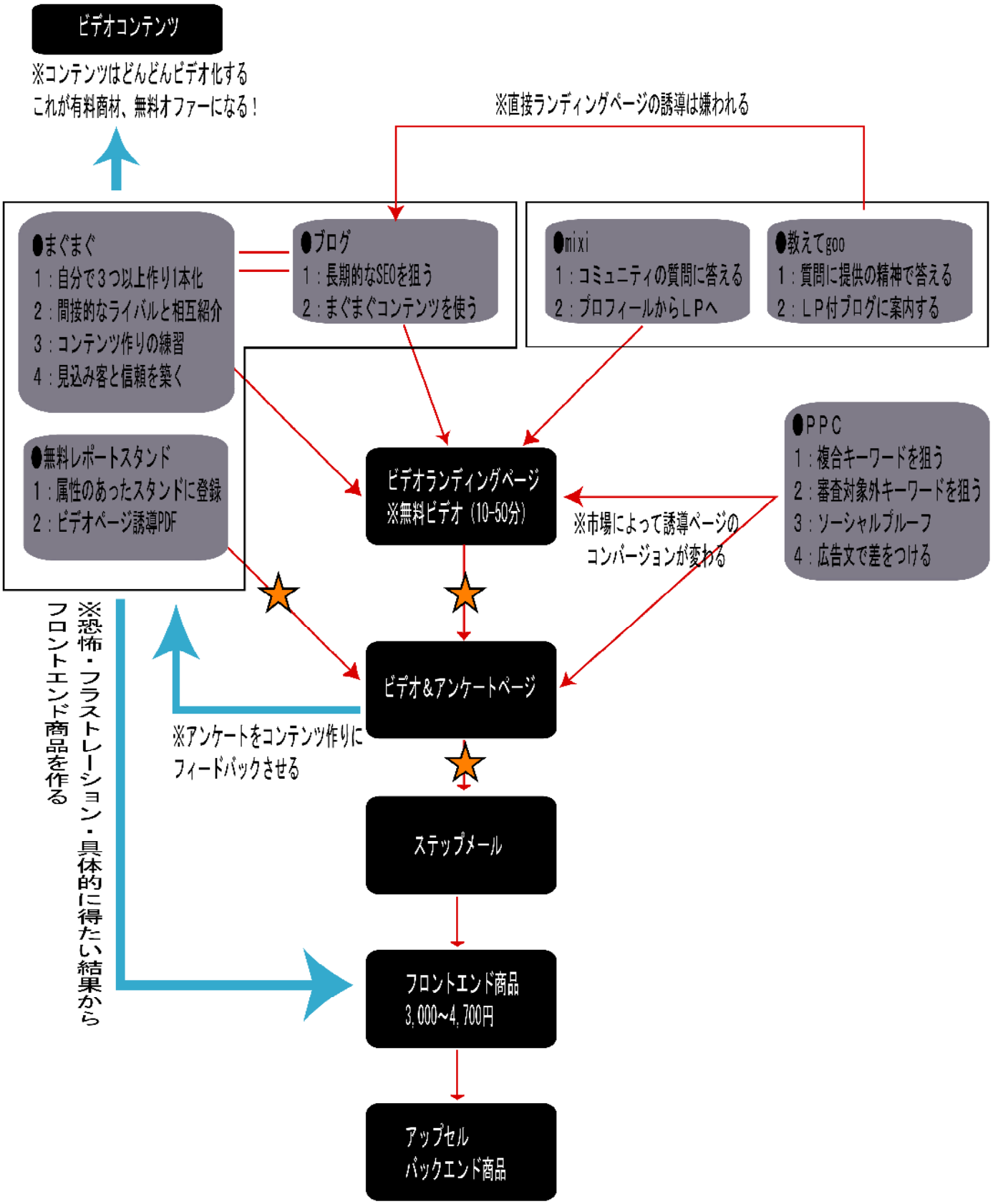
ビデオコンテンツ
※コンテンツはどんどんビデオ化する
これが有料商材、無料オファーになる！
※直接ランディングページの誘導は嫌われる
●まぐまぐ
1：自分で３つ以上作り1本化
2：間接的なライバルと相互紹介
3：コンテンツ作りの練習
4：見込み客と信頼を築く
●ブログ
1：長期的なSEOを狙う
2：まぐまぐコンテンツを使う
●mixi
1：コミュニティの質問に答える
2：プロフィールからＬＰへ
●教えてgoo
1：質問に提供の精神で答える
2：ＬＰ付ブログに案内する
●無料レポートスタンド
1：属性のあったスタンドに登録
2：ビデオページ誘導PDF
ビデオランディングページ
※無料ビデオ（10-50分）
●ＰＰＣ
1：複合キーワードを狙う
2：審査対象外キーワードを狙う
3：ソーシャルプルーフ
4：広告文で差をつける
※市場によって誘導ページの
コンバージョンが変わる
ビデオ＆アンケートページ
※アンケートをコンテンツ作りに
フィードバックさせる
ステップメール
フロントエンド商品
3,000～4,700円
アップセル
バックエンド商品
※恐怖・フラストレーション・具体的に得たい結果から
フロントエンド商品を作る

★：メールアドレス取得